

İstanbul Havalimanı
MEDYA KİT
2025

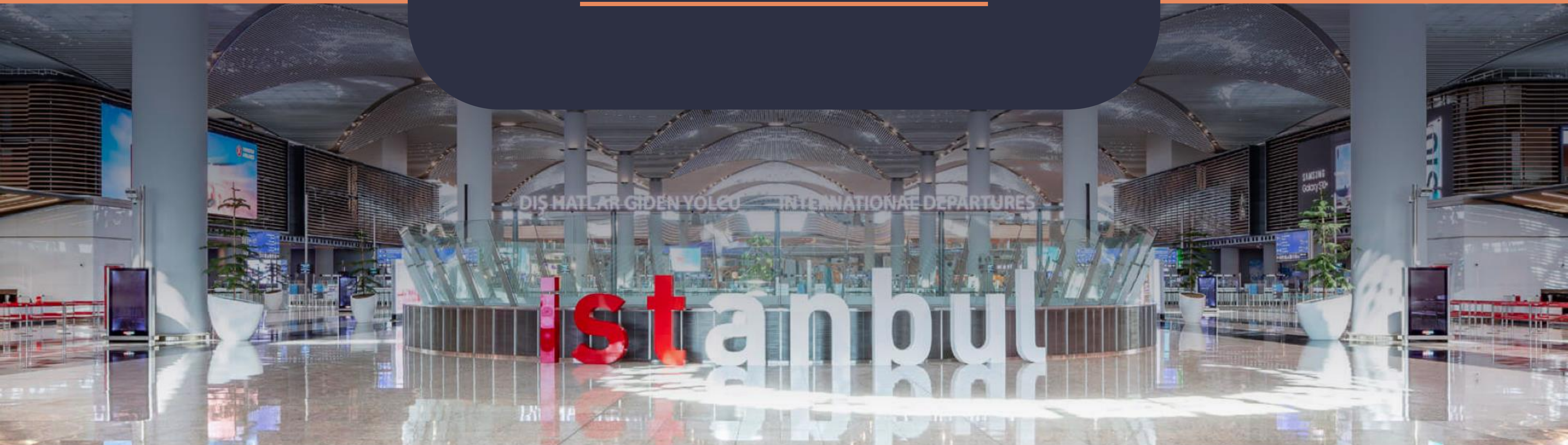
About Media Port

- Media Port, Türkiye'nin birçok ilinde lider açık hava şirketi olan Square Group'un bir parçası olarak, Mart 2018'de İstanbul'daki (IST) reklam ve tanıtım alanlarını münhasıran yönetmek üzere kurulmuş bir havalimanı medya şirketidir.
- Şirketimiz, sırasıyla 2022 ve 2024'te portföyüne Riga (RIX) ve Çukurova (COV) havalimanlarını ekleyerek operasyonlarını genişletti.
- Şirket ayrıca TAV - Groupe AdP üyesi olan Almatı Havalimanı'na (ALA) Danışmanlık hizmeti sağladı.
- Media Port, Ocak 2023'ten beri Dünya İş Ortağı (World Business Partner) olarak ACI Europe'un bir üyesidir.

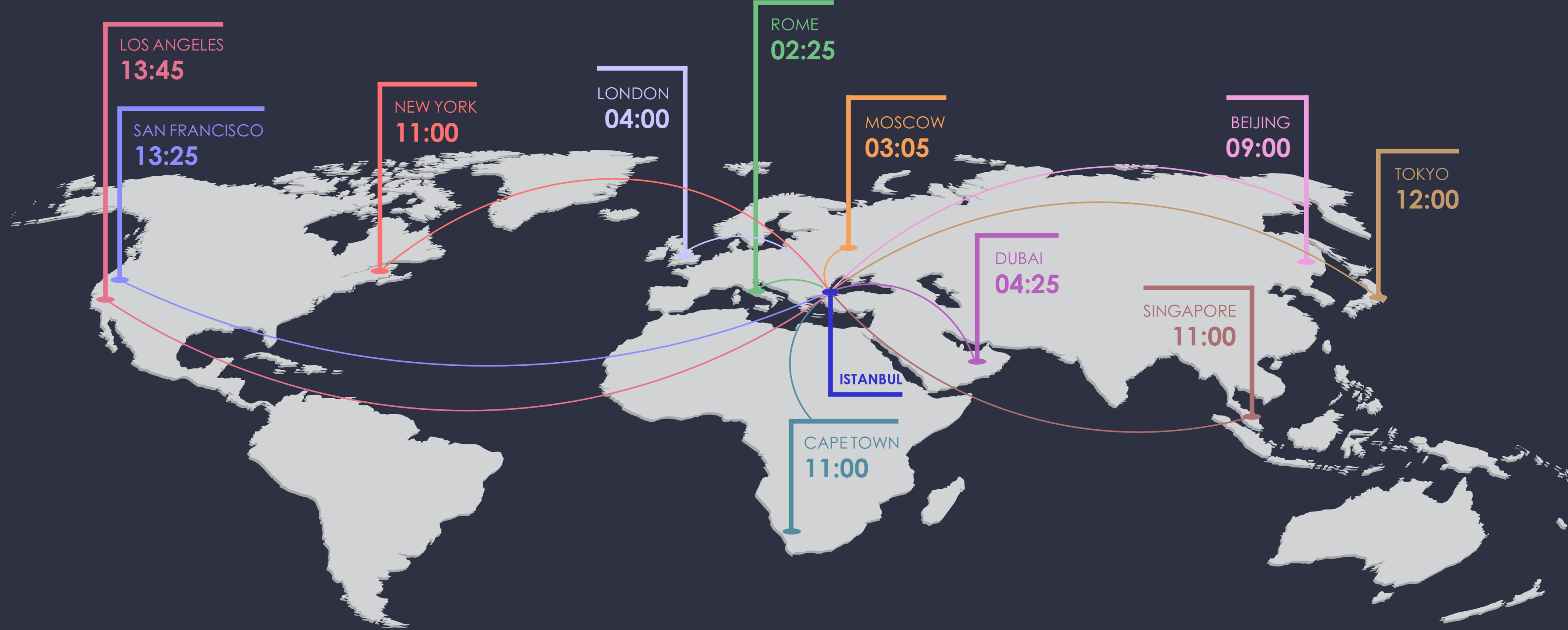


İSTANBUL

Türkiye



Dünyanın Buluşma Noktası



Türk Hava Yolları ile
İstanbul'a indiğinizde
'**Dünyanın buluşma
noktasına hoş geldiniz**'
anonsunu duyarsınız.

Londra ile Dubai, Moskova ile
Madrid, Tahran ile Berlin, Tel-
Aviv ile Zürih ve New York ile
Singapur arasındaki
orta noktadır.

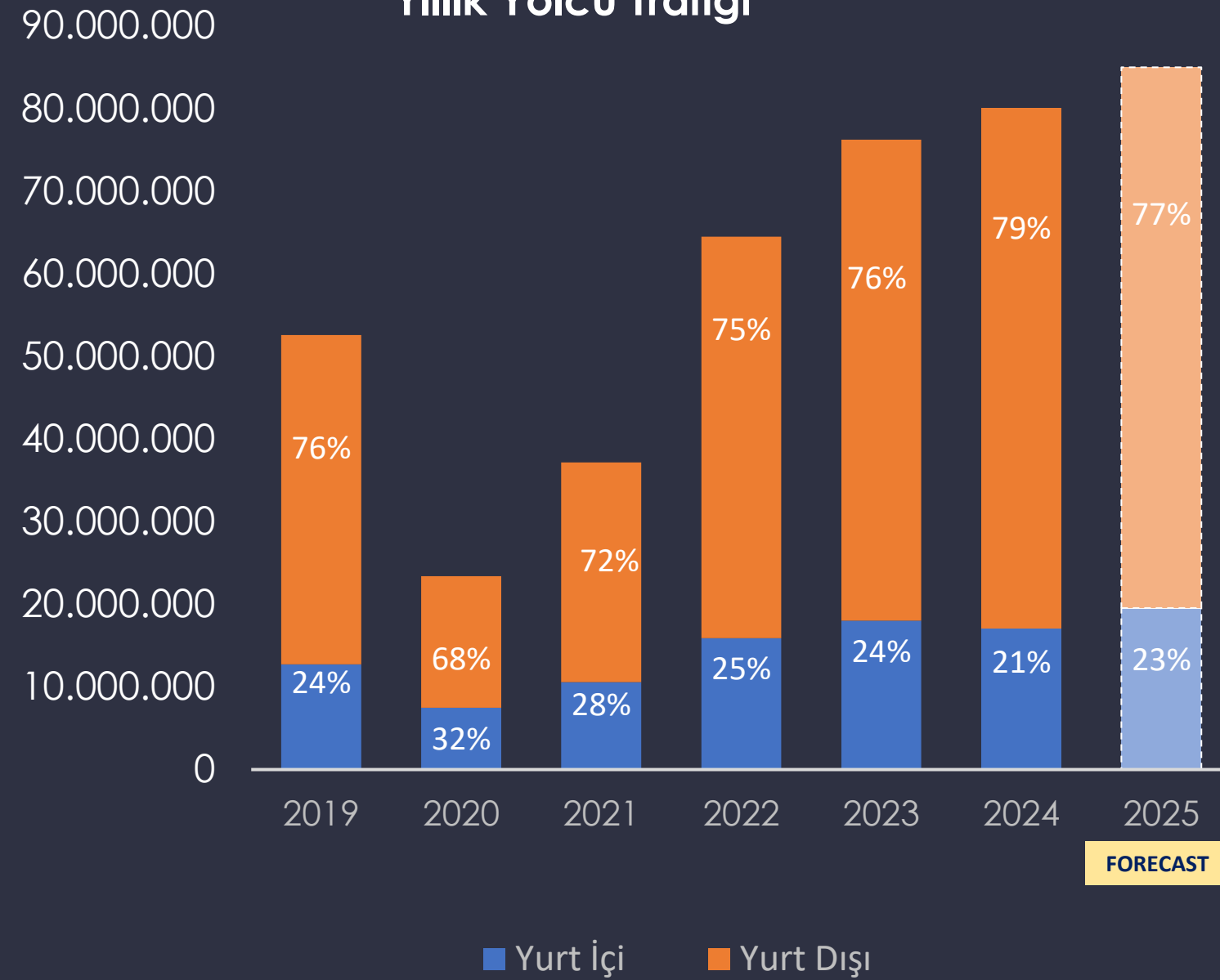
Bu nedenle, toplam
yolcuların yaklaşık
1/3'ü dış hat transfer
yolcularıdır –
2024'de 18 milyon.

İstanbul, 2024 yılında
Conde Nast Travel ve Travel
+ Leisure tarafından ziyaret
edilecek **ilk 10 Avrupa Şehri**
listesinde yer aldı ve İstanbul
Havalimanı geçen yıl
30 milyondan fazla turist
şehre giriş noktası oldu.

İSTANBUL HAVALİMANI YOLCU TRAFİĞİ

İstanbul Havalimanı, 2023 yılında 76 milyon yolcuya ev sahipliği yaparak Avrupa'nın en yoğun 2. havalimanı olmuş ve bu konumunu 2024 yılında 5,3% artışla **80 milyon yolcu**yu aşarak güçlendirmiştir. Ayrıca toplam yolcu trafiğine göre oluşturulan dünyanın en işlek 10 havalimanı listesinde ise **8. sırada yer alıyor**. 2025 yılında 85 milyondan fazla yolcu ağırlaması beklenen İstanbul Havalimanı'nın, Avrupa'da ilk üç içindeki yerini koruması, hatta bir kez daha liderliği ele geçirmesi bekleniyor.

İstanbul Havalimanı
Yıllık Yolcu Trafiği



2024 AYLIK YOLCU TRAFİĞİ

	YURTIÇİ	YURTDIŞI	TOPLAM
OCAK	1.234.466	4.772.250	6.006.716
ŞUBAT	1.188.864	4.594.835	5.783.699
MART	1.134.986	4.762.321	5.897.307
NİSAN	1.499.717	5.094.053	6.593.770
MAYIS	1.476.200	5.305.245	6.781.445
HAZİRAN	1.620.437	5.454.153	7.074.590
TEMMUZ	1.770.526	5.833.834	7.604.360
AĞUSTOS	1.732.944	6.003.044	7.735.988
EYLÜL	1.600.370	5.655.353	7.255.723
EKİM	1.443.792	5.429.063	6.872.855
KASIM	1.252.556	4.993.028	6.245.584
ARALIK	1.134.388	5.086.827	6.221.215
	17.089.246	62.984.006	80.073.252

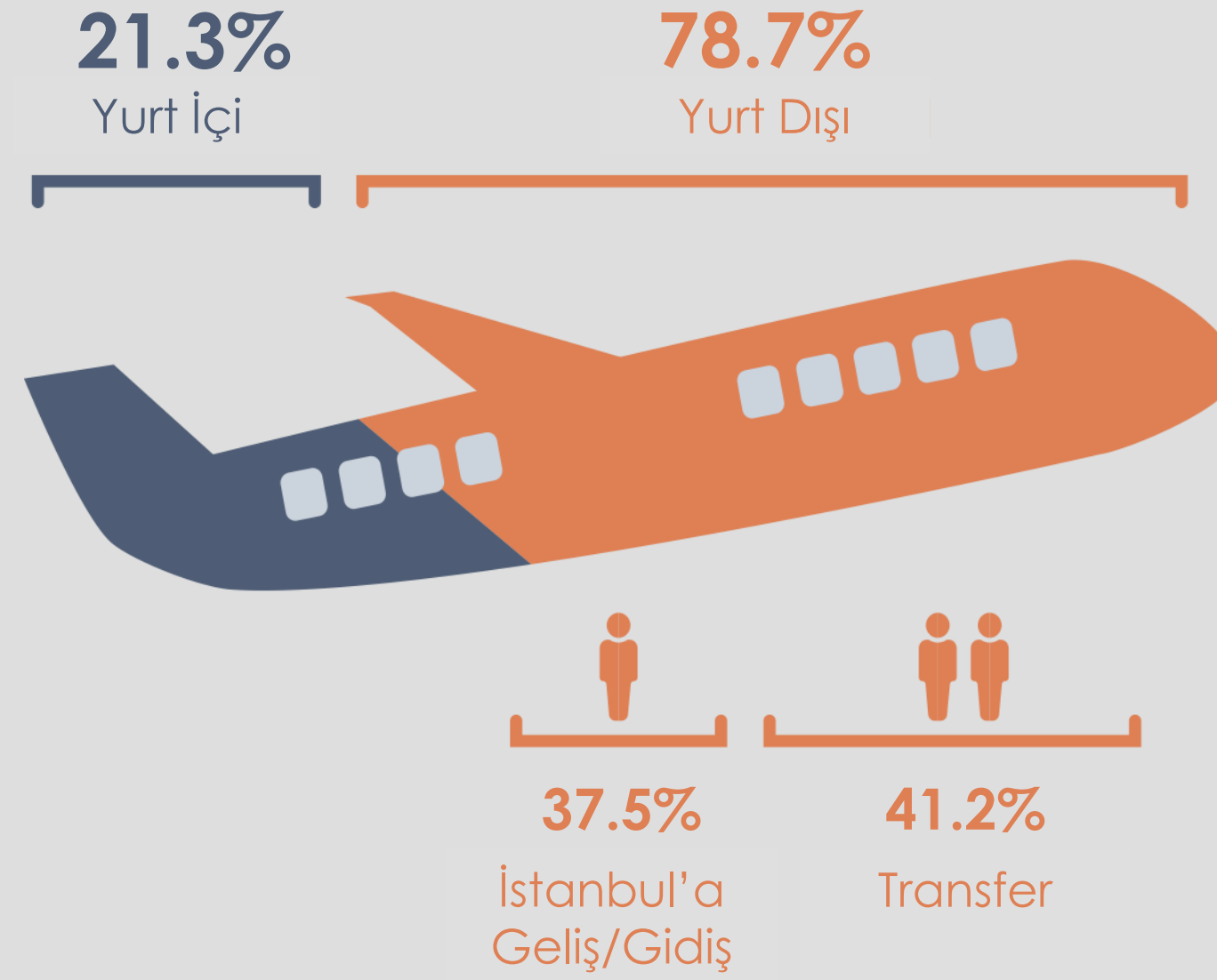


Yolcu Trafiğine Göre Top 10 Havalimanı

1	LHR	London	83.9 MPAX
2	IST	Istanbul	80.1 MPAX
3	CDG	Paris	70.3 MPAX
4	AMS	Amsterdam	66.8 MPAX
5	MAD	Madrid	66.1 MPAX
6	FRA	Frankfurt	61.6 MPAX
7	BCN	Barcelona	55.0 MPAX
8	FCO	Rome	48.9 MPAX
9	LGW	London	43.3 MPAX
10	MUC	Munich	41.6 MPAX

Yolcu Dağılımı 2024

Dünyayı hedeflemek



Türk Hava Yolları'nın küresel ağı sayesinde dört kıtada **124 ülkede 321 nokta** kalkışlı/varışlı eşsiz bir dış hat yolcu karmasına sahip. THY dışında da **110 farklı tarfieli ve 36 charter havayolu** şirketi uluslararası uçuşları ile bu küresel ağa katkıda bulunuyor.



İstanbul Havalimanı'nın tüm yolcularına tek çatı altında - tek bir terminalde hizmet vermesi de bir avantaj olarak öne çıkmaktadır.



Dış hat transfer yolcularının ortalama bağlantı süresi +/- 2 saattir.



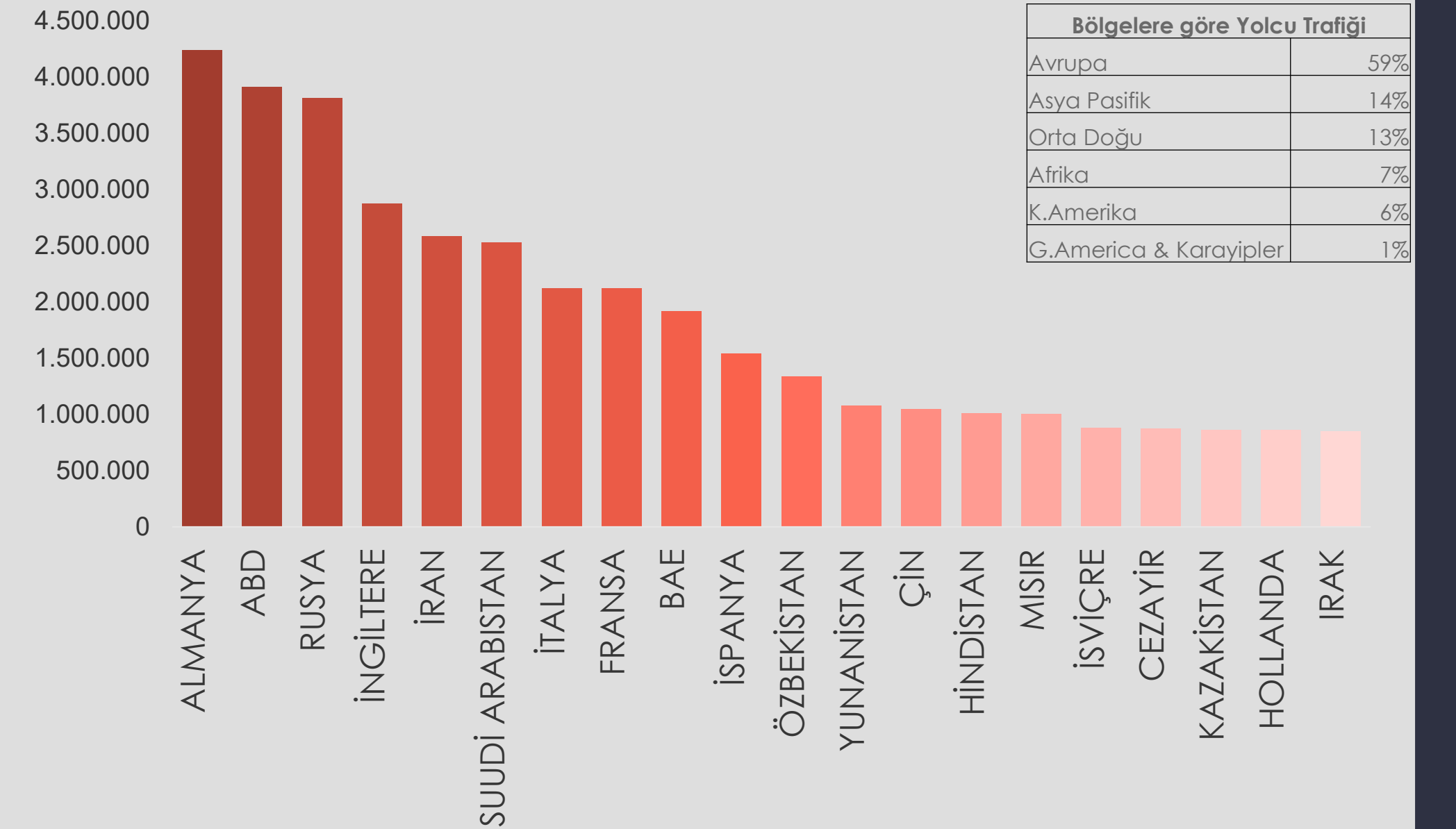
Business Class, Star Alliance Gold Üyeler ve İGA Pass sahibi yolcuların oranı **%18-20'dir..**

Yolcu Profili

Tek çatı altında benzersiz bir yolcu profili

- Almanya, 2023'de IST için Avrupa'da en büyük pazardı ve onu İngiltere, Fransa, İtalya ve İspanya izledi.
- ABD, **13 ABD şehrine direkt uçuşlarda aylık yaklaşık 325.000 yolcu** ile kilit pazarlardan biri ve toplamda Almanya'dan sonra ikinci oldu.
- Rusya ve BDT ülkeleri her zaman İstanbul'un popüler rotaları arasında yer almaktadır.
- İran, Suudi Arabistan, BAE, Mısır ve Irak, Orta Doğu'da önde gelen pazarlar olarak öne çıkıyor.

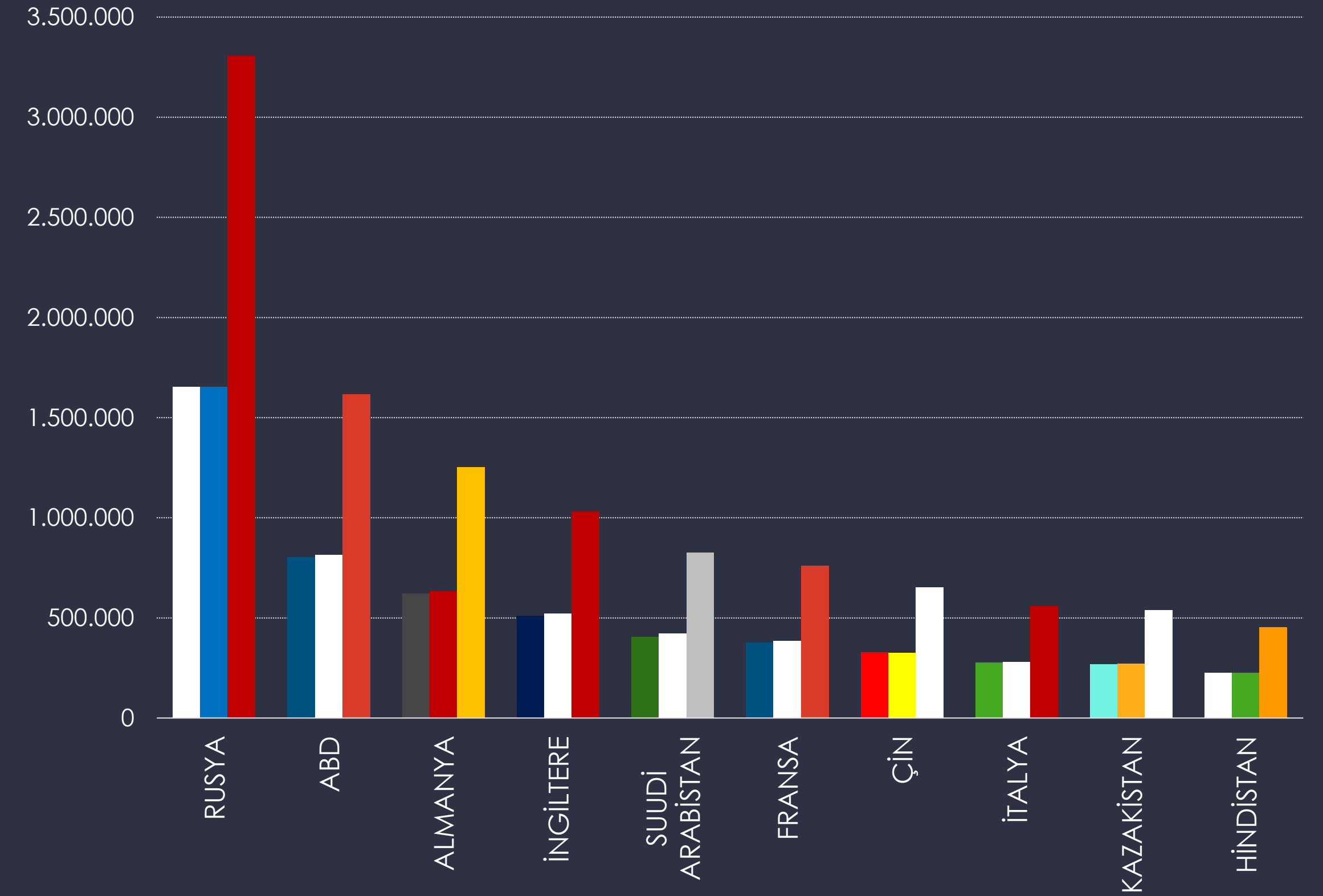
IST – En Büyük Pazarlar 2024



Destinasyon ≠ Milliyet

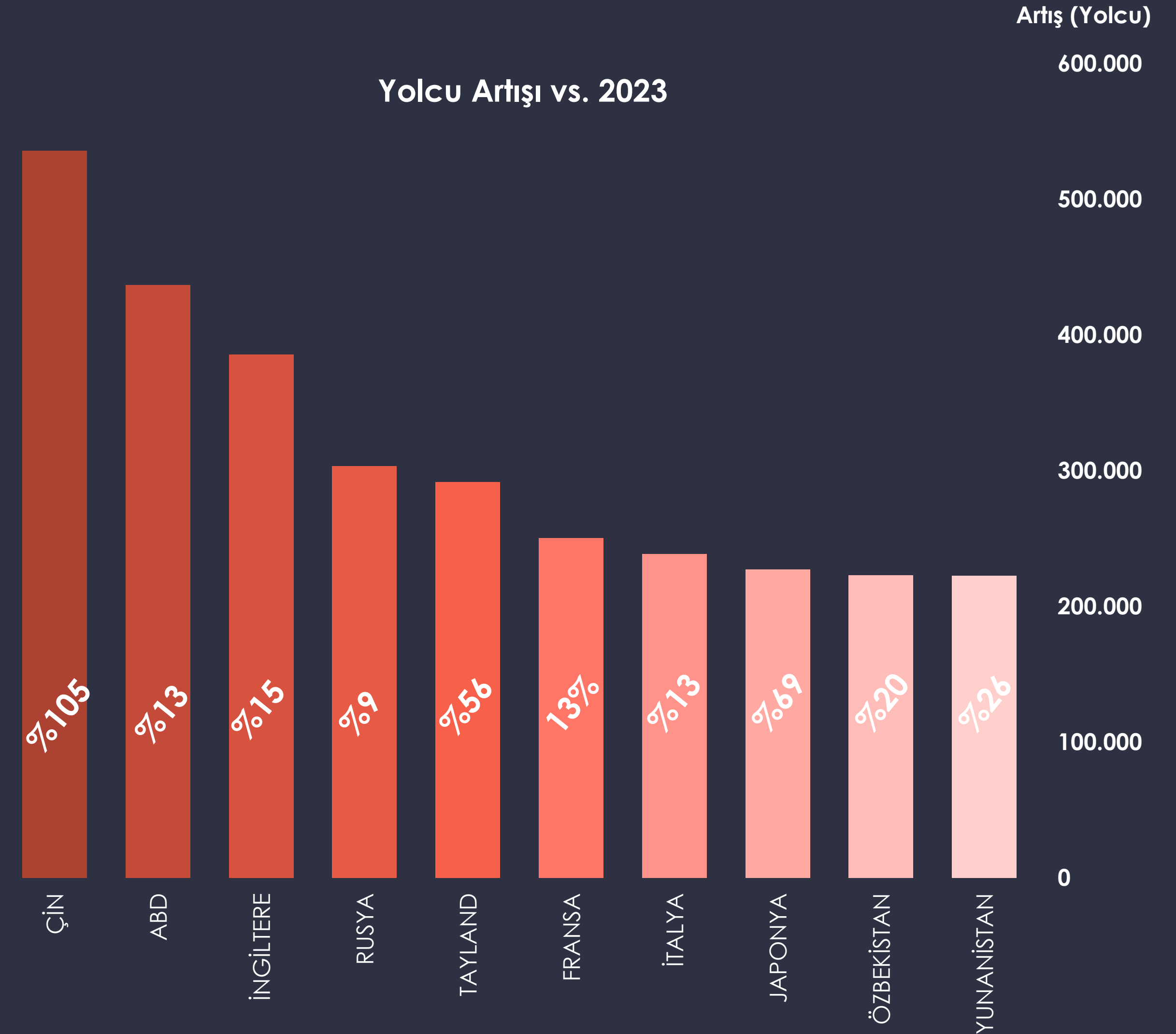
- Havacılık ve seyahat perakendeciliğinde yolcuların demografik verilerinin yorumlanması zordur. Yaygın bir kafa karışıklığı var; varış noktası uyruk olarak yorumlanıyor.
- Havalimanlarının yolcuların demografik verilerine erişimi yok ancak uçuş ve bağlantı verileri var - **varış yeri uyruk değildir.**
- Başka bir deyişle, **Almanya'ya giden yolcuların hepsi Alman ya da ABD'ye giden yolcuların hepsi Amerikalı değil.**
- Özellikle İstanbul gibi küresel merkezlerde gelen ve giden uçuşlardaki yolcu kompozisyonu çeşitlilik gösteriyor.

Pasaport verilerine göre seçili milliyetler için, İstanbul'a giriş/çıkış ve toplam yolcu sayıları.



2024 Yılında En Çok Büyüyen Pazarlar

- Çin pazarına baktığımızda, China Southern ve Air China gibi havayollarının operasyonlarının da katkısıyla yolcu trafiğinde ciddi bir artış görülmektedir.
- THY'nin, Tokya Haneda Havalimanı'na olan uçuşlarına ek olarak, Narita Havalimanı'nda da operasyonlara başlaması Japonya yolcu trafiğini de olumlu etkilemiştir.
- Tüm zamanların gözdesi **ABD pazarı 2024'te 13% büyüdü**. İstanbul Havalimanı, Güney Asya, Güney ve Doğu Avrupa ve Yakın Doğu'dan ABD'ye gidecek yolcuların en çok tercih ettiği havalimanıdır.
- İstanbul, Ruslar için en yakın ve erişilebilir birkaç merkezden biri olduğundan, Rusya pazarı 2024'te en çok büyüyen pazarlardan biri oldu.
- 2025 yılında Çin, ABD ve Asya pazarlarında büyümenin devam etmesini bekliyoruz.



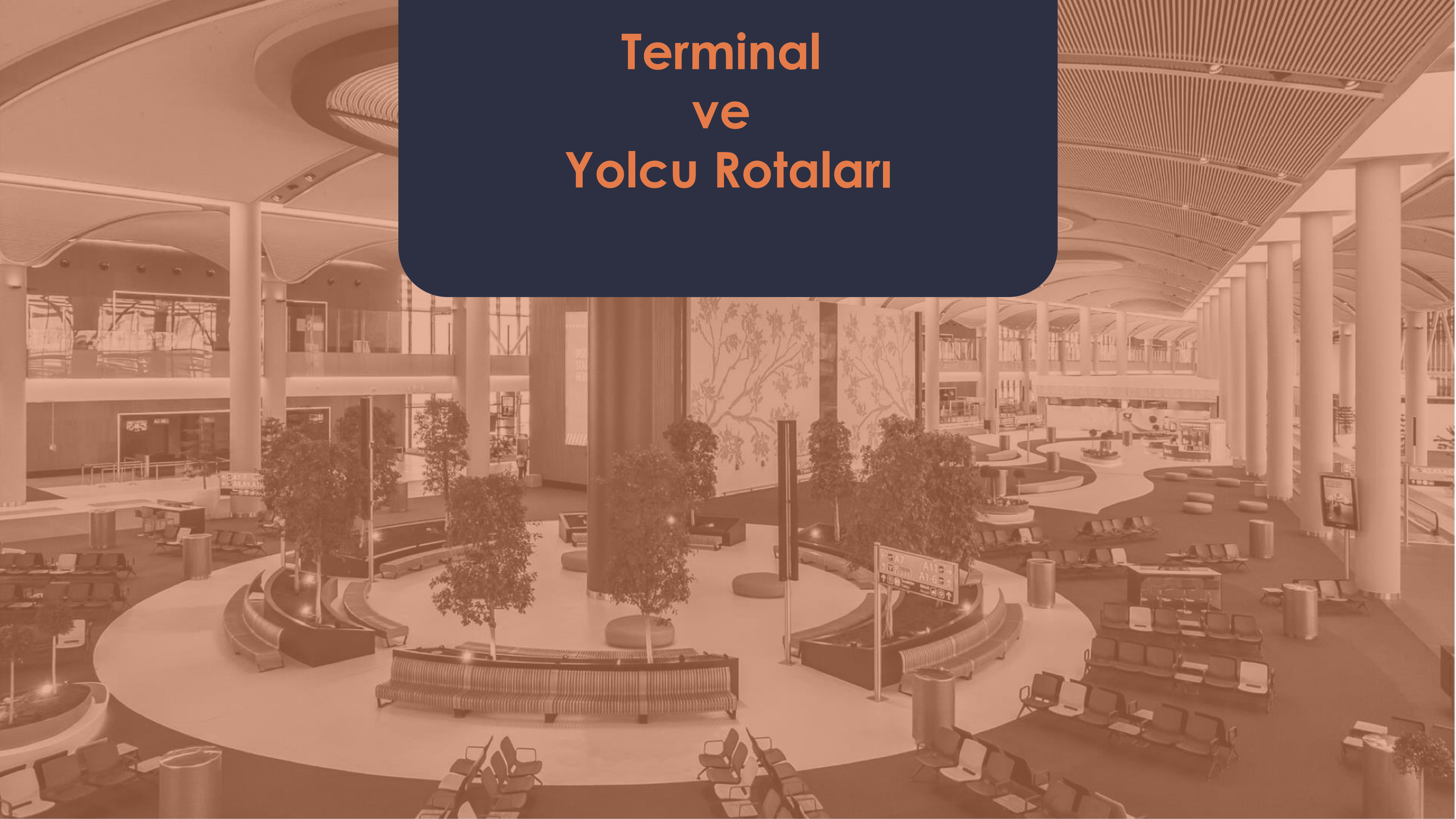
Neden İstanbul Havalimanı'nda reklam vermelisiniz?

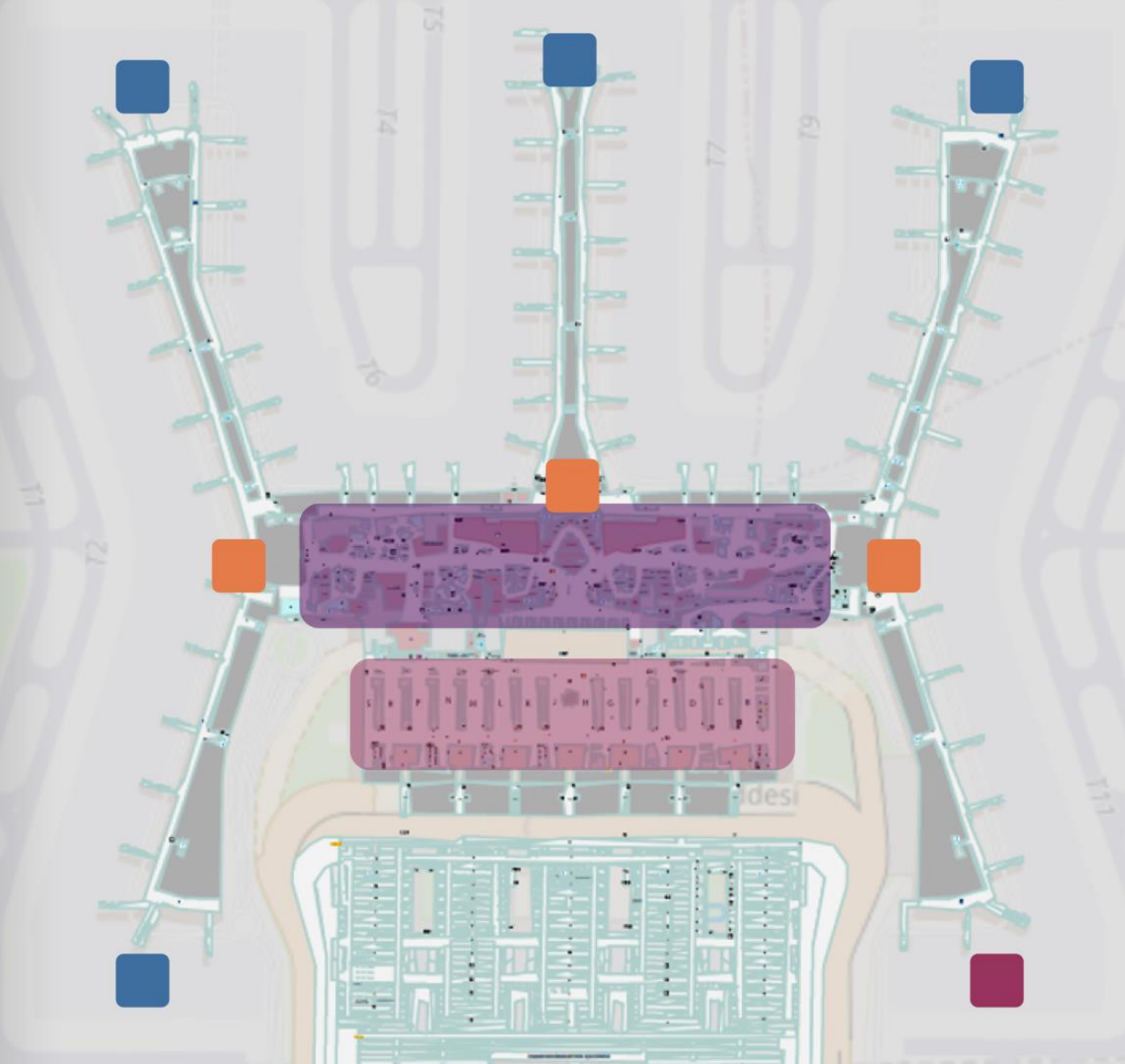
- 2024 yılı uluslararası ziyaretçi sıralamasında **20 milyondan fazla ziyaretçi ile İstanbul, bir önceki yıla göre % 14 büyüme göstererek Avrupa'nın bir numaralı şehri** olurken, onu Londra (+%7) ve Antalya (+%17) takip etti. Bu, İstanbul'un iş ve turizm potansiyelinin süregiden çekiciliğini göstermektedir.*
- Yolcuların 1/3'ü transfer yolcusu olup, diğer havalimanlarından farklı olarak Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Afrika destinasyonlarından gelen ve giden yolcuların **dengeli bir karışımından oluşmaktadır**. Transfer yolcuların ortalama kalış süresi +/- 2 saattir. Bu, markaların diğer havalimanlarında yakalanması zor olan benzersiz bir kitleye ulaşmasını sağlar.
- **IST, tüm yolcularına tek çatı altında, tek terminalde hizmet veriyor.** Ana gümrüksüz satış mağazaları, Luxury Square ve Mono-Brand Exclusive Mağazalardan oluşan Bosphorus Bölgesi, her yıl yaklaşık 1 milyar dolarlık satış elde ediyor. Media Port'un bu bölgede ve çevresinde reklam üniteleri ve promosyon alanlarından oluşan geniş bir portföyü bulunmaktadır.
- Yolcuların %43'ü 25-34 yaş grubunda olup, bunu %30'luk payla 35-44 yaş grubu takip etmektedir; **%73'lük bu grup Y kuşağı ve geç X Kuşağının iyi bir kombinasyonudur**. Yolcuların neredeyse yarısı (%46) yılda 3-5 kez gidiş dönüş uçuş gerçekleştirmektedir.**
- Buna paralel olarak Media Port, iGA'nın beacon ve diğer veri kaynakları aracılığıyla topladığı ısı haritaları ve yolcu hareketi verilerine göre statik birimlerini ve dijital ağlarını sürekli olarak optimize etmektedir.

* Euromonitor - World's Top 100 City Destinations report

** iGA – İstanbul Airport

Terminal ve Yolcu Rotaları





Terminal

-  Tüm giden yolcular için ortak check-in alanı.
-  Tüm dış hat giden ve aktarma yapan yolcular **Bosphorus** (Boğaziçi) olarak adlandırılan duty-free ve alışveriş alanına gelirler.
-  Giden yolcular uçuş kapılarına ulaşmak için 'Knuckle' bağlantı noktalarından geçerler.
-  Toplam 5 adet uluslararası iskele vardır. Kapılar her iskelenin iki yanında (pier) ve baş tarafında (hammerhead) yer alır. Her iskelede perakende satış ve yiyecek-içecek opsiyonları vardır.
-  İç Hatlar iskelesi

Istanbul'dan Transfer

Bu rotada aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

Digital
Monitor
Network

65 inch

Digital
Screen
Network

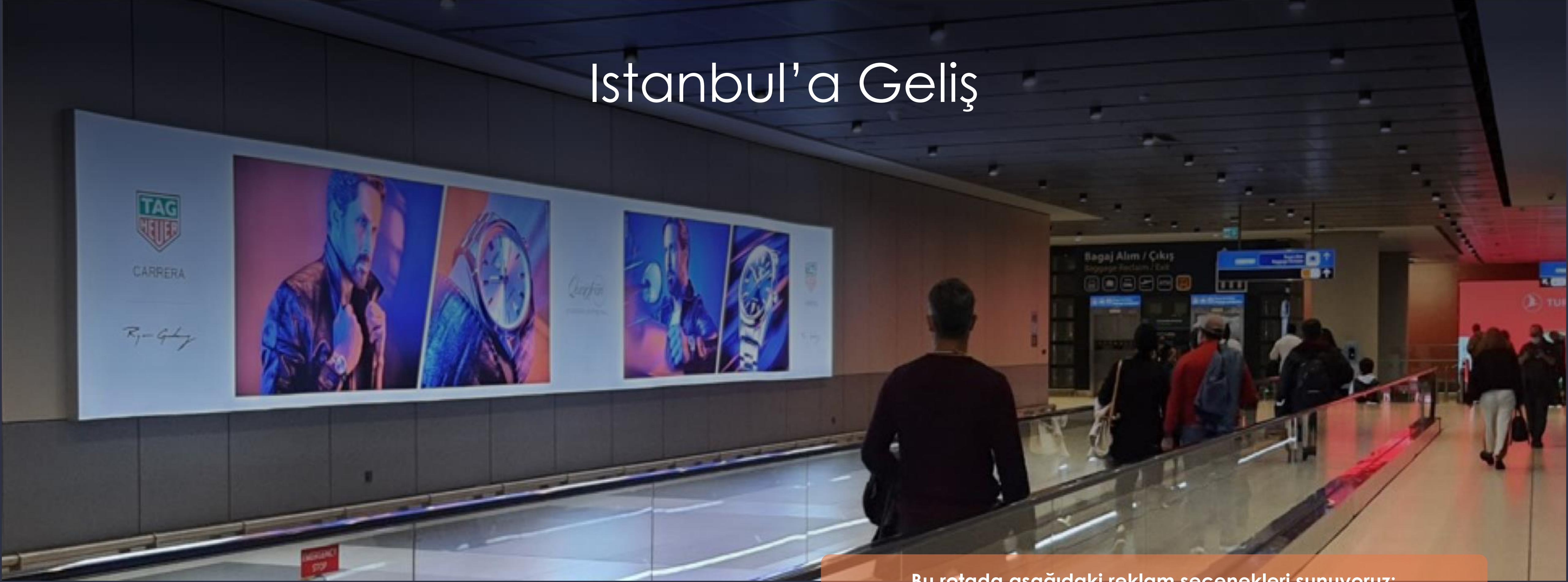
65 & 75 inch

Light
Boxes

- Gelen tüm yolcular, İstanbul'a giriş için pasaport kontrolüne veya bağlantılı uçuşlar için güvenlik kontrolüne bu koridordan ulaşırlar.
- Milyonlarca aktarma yapan yolcuya yardımcı olmak için Türk Hava Yolları ve diğer havayollarının transfer masaları da bu koridorda yer almaktadır.
- Transfer yolcular yürüyen merdivenlerle Boğaziçi – Bosphorus duty-free ve alışveriş alanına çıkarlar.



Istanbul'a Geliş



Bu rotada aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

- Pasaport kontrolünden sonra, İstanbul varışlı tüm yolcular geliş koridorlarından geçerek bir kat aşağı bagaj alım salonuna inerler.
- Dış hatlar gelişler için toplam 26 adet, iç hatlar gelişler için ise 10 adet bagaj konveyörü bulunmaktadır. Gelen Yolcu Salonu'nda konveyörler ile duty-free mağazaları iç içe yer almaktadır.
- Tüm yolcular aynı kapıdan şehre çıkış yapmaktadır.

**Digital
Monitor
&
Screen
Network**

**Bagaj Alım
LED Screen
Network**

**Light
Boxes**

**Iconic
Digital
LED Screens**

İstanbul'dan Gidiş

- Tüm yolcular aynı check-in salonunu kullanır.
- Türk Hava Yolları'nın tahsisli check-in adaları bulunurken, diğer havayolları farklı adalara dağılmıştır.
- Check-in sonrası dış hat yolcuları pasaport, iç hat yolcuları ise güvenlik kontrolüne ilerlerler.
- Dış hat yolcuları pasaport sonrası Boğaziçi – Bosphorus duty-free ve alışveriş alanına ulaşırlar. İç hat yolcuları ise ayrı iskelele ayrılırlar.

Bu rotada aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

Dev
Video
Walls

Döner
Dijital Kule

Digital
Screen
&
Monitor
Network

Light
Boxes

Iconic
Video
Walls

CIP / Business Class

- Business class yolcuları, Star Alliance Gold üyeleri, CIP'ler ve iGA Pass sahipleri özel bir terminal kapısı ve güvenlik kullanır.
- Türk Hava Yolları, Business Class / CIP için özel bir check-in adasına sahiptir.
- Tüm Business Class ve CIP yolcular, hızlı pasaport ve güvenlik kontrolü sonrası, özel bekleme salonlarına (Lounge) ulaşmadan önce Boğaziçi – Bosphorus duty-free ve alışveriş alanına varırlar.
- Bu alanda 4 adet özel bekleme salonu bulunmaktadır:
 - Turkish Airlines Business Class Lounge
 - Turkish Airlines Miles & Smiles Lounge
 - iGA Lounge
 - SkyTeam Lounge
- Türk Hava Yolları Lounge başta olmak üzere bu salonları aylık 1 milyondan fazla yolcu kullanıyor.



Bu rotada aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

Light Boxes
in dedicated
security
check area

Giant
Video Walls
on the way
to lounges

Static
Light Boxes
opposite
TK lounge
stairs



A STAR ALLIANCE MEMBER



Boğaziçi – Bosphorus duty-free ve alışveriş alanı

- Kıtaların ve insanların buluştuğu **İstanbul Havalimanı'nın merkezi...** Şehirde olduğu gibi.
- Tüm giden ve transfer yolcular bekleme sürelerini burada geçirirler. Transfer yolcular için ortalama bekleme süresi 2 saattir.
- Lüks Butikler, ana Duty-Free ve perakende mağazaları burada yer almaktadır.
- Bu alan, fine dining'den gündelik yemeklere her türlü yiyecek-içecek opsiyonunun da bulunduğu en canlı bölgedir.



Bu alanda aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

Işıklı Statik
Panolar

Dijital
Monitör
&
LED
Network

Dijital
Taklar

Stand
Alanları



Bağlantı Noktaları 'Knuckles'

- Boğaziçi – Bosphorus duty-free ve alışveriş alanı ile iskelelerin bağlandığı noktalardır.
- Tüm yolcular uçuş kapılarına ulaşmak için yürüyen merdivenlerle bir kat aşağı inip bu alanlardan geçerler.
- Knuckles'ta yiyecek-içecek seçenekleri, son dakika Duty Free mağazaları, Youth Lounge ve sergi alanları bulunur.
- Marka pazarlaması ve etkinlikleri için ideal bir yerdir.

Bu alanda aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

Işıklı Pano

Büyük Duvar
Işıklı Board

Digital
Ekranlar
&
Monitör
Network

Promosyon
&
Deneyim
Alanları

Yolcu İskeleleri

- Kapılar her iskelenin iki yanında ve baş tarafında (hammerhead) yer alır.
- Sigara içme terasları iskelelerin baş taraflarında yer alır.
- Uçuş kapılarının atanmasında coğrafi ayırım yoktur. Uçakların operasyonel durumuna göre her iskelede neredeyse eşit sayıda uçuş ve yolcu bulunmaktadır.
- İskelelerin baş taraflarında yer alan perakende alanlar ve kafeler yolculara uçuştan önce son bir mola imkanı sunar.

Bu alanda aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

**Işıklı
Panolar**

**Dijital
Monitör
&
LED
Network**

**Promosyon
&
Deneyim
Alanları**



Havalimanına geliş / gidiş



Vale ve
Turizm
Transfer İçin
Soldan Gidiniz
Valet and
Shuttle-Bus
Transfer Keep Left

Bu alanda aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

- Karayolu ile havalimanına ulaşan araçlar ve yolcular ikiye ayrılırlar; otopark ve terminal önü.
- Şehre giderken de terminalden/otoparktan çıktıktan hemen sonra tüm çıkış yolları birleşirler.
- Havalimanı - GayrettepeMetro hattı, Ocak 2023 itibarıyla kısmen faaliyete geçmiştir. Havalimanı istasyonu, terminale yarı kapalı 200 m'lik bir Yürüme Yolu ile bağlanmıştır.

Dış Alan
CLP

Megalights

Geniş
Tak

Otopark
Alınlık Dijital
LED Ekran

Metro
Yolundaki
Dijital
Ekranlar

Media Port Ekibi

Açık hava, marka yönetimi ve pazarlama konularında çok yönlü bir deneyime sahip ekibimiz, markaların doğru alan ve üniteleri kullanarak yolcuları hedeflemesine yardımcı olmakta.

Daha fazlasını keşfetmek için bizimle iletişime geçin.

İstanbul Havalimanı'nda reklam vermek için:
satış ekibi@mediaport.com.tr

-

www.mediaport.com

Güncel haberler için LinkedIn sayfamızı takip edebilirsiniz



Media Port 

